



2023

AMANN 可持续发展报告

目录



03 董事会致辞

04-07 AMANN集团

08-09 可持续发展战略

20-29 人与社区

30-39 气候与环境

40-52 产品与经济

53-59 附录

我们的使命

"我们公司在可持续发展方面**不断扩展的国际视野**，对我们如何处理与客户、员工、供应商和环境的关系，以及如何始终走在**适用法律之前**，都会产生明显的影响。

对于公司而言，这意味着未来从开发到生产和销售的责任更大，这体现在不断变化的工作文化中，即**自然、人类和盈利能力之间的可持续互动**。"

Katja Pielenz

Hanns A. Pielenz基金会总监兼Amann & Söhne GmbH & Co. KG股东
2023年2月





董事会致辞

亲爱的读者：

世界正在改变。经济和社会都面临着挑战。我们已经看到了气候变化和资源冲突带来的影响。作为一家国际性的家族企业，我们正面临着这些难题，同时也承担着生态、社会和经济方面的责任。我们认为这不仅是一种职责，也是我们公司通过成功和创新的解决方案为气候保护做出贡献的机会。我们坚信我们长期以来以价值为导向的方法就是经济上取得成功的关键。我们的客户也可以放心，他们将来可以持续获得最优质的缝纫线。

上一个财年再次出现了具有挑战性的地缘政治事件，这也对我们的公司产生了影响。这个世界瞬息万变，因此，在这个时代推进可持续发展尤为重要。在这方面，2023年对我们来说是具有开创性意义的一年。为了到2050年实现二氧化碳净零排放，我们创建了AMANN集团的第一个企业碳足迹，并据此制定了气候保护的宏伟目标。

我们在印度的第一个生产基地投产，树立了一个里程碑：该工厂采用最先进的技术，几乎不会对气候产生影响。AMANN的未来将以此为标准！该工厂以其“最佳可持续零售实践”荣获2024年CITI纺织品可持续发展奖项，我们感到非常自豪。

员工的奉献对公司向可持续发展转型至关重要。由于他们的付出和支持，我们才取得了如今的这些成绩。然而，我们也知道还有很多事情要做。我们意在以透明化的方式报告我们的进程。

推动积极的变革需要勇气和乐观的精神。我们已做好准备！
谨致问候

Wolfgang Findeis

Wolfgang Findeis
CFO

Ivo Herzog

Ivo Herzog
CSIO

Peter Morgalla

Peter Morgalla
COO

Arved Westerkamp

Arved Westerkamp
CSO

1854年以来的持续性 可持续发展的基础

170年来，AMANN始终是开拓精神和创新精神的代表。这些品质成就了今天的公司，并将继续作为未来的标准。

“为了生产加捻和染色的丝线”，Alois Amann和Immanuel Böhringer于1854年创建了Amann & Böhringer公司。即使在当时，该公司也是欧洲的引领者。丝线的专业加工被认为是一门精细的艺术，在此之前几乎无人敢于尝试。

如今，AMANN集团已成为世界缝纫线和刺绣线市场的引领者之一。从通用缝纫线到技术含量高的专用纱线，我们为多个应用领域提供不同的产品。

AMANN生产高质量的缝纫线和绣花线，适用于服装、鞋类和配饰、家居装饰、汽车、技术织物和消费品。我们在欧洲和亚洲拥有自己的生产基地，并采用最先进的技术，确保了生产流程的可持续性和公平性。

非营利性的Hanns A. Pielenz基金会是AMANN集团的股东，其与Pielenz家族共同支持艺术与文化、科学与研究以及教育与培训领域的项目。

可持续发展 AMANN的里程碑

2000

ISO 14001
环境管理



2000

2019

加入
联合国全
球契约



2020

2020

参与联合国气候领
袖运动

2022

扩大管理委员会，
纳入“可持续性与
创新”领域

2023

首个企业碳足迹
(CCF)



2010

2009

首个Recycled产品系列



2020

首个通过“从摇篮到摇篮”认证® 的
Lifecycle产品系列



2022

The Circle is Blue®
我们对可持续行动的总体要求



AMANN集团的国际影响力



AMANN集团
在全球20个国家拥有
35个不同国籍的约
2,500名员工。

我们所有的生产基地都依赖可持续、公平和安全的
生产流程和工作条件。

图例:



生产基地

- 德国奥格斯堡(Augsburg)
- 英国曼彻斯特(Manchester)
- 罗马尼亚(Braşov)
- 捷克共和国克里布斯卡(Chribska)
- 中国盐城
- 孟加拉国曼纳(Mawna)
- 越南三歧(Tam Ky)
- 印度拉尼佩特(Ranipet)

AMANN集团2023年概览



*有关详细清单，请见56页及之后的内容。



连接
转型

AMANN的可持续发展之路

如果不改变，一切都会改变。企业如果现在不以可持续方式经营，就没有未来。基于这一认识，可持续发展理念确定了我们全球业务活动的目标框架。经济上的成功必须与生态和社会责任相协调。

所有流程和产品都必须考虑可持续性。这是我们的愿望。本报告记录了2023年我们在多个可持续发展领域取得的进步。为了与我们的蓝色星球进行负责的互动。

可持续发展：在价值链的正确轨道上

对AMANN而言，可持续发展是未来的愿景，也是一家负责的企业的指导框架。

我们考虑了价值链的所有领域--从资源开采到生产再到交付，以及最终客户和消费者对产品的使用。我们的目标是确保以对环境和社会负责的方式生产优质的产品。

战略里程碑
我们在2023年取得的成绩：



实施企业碳足迹
(CCF)



引入气候保护路线图



面向未来的原材料战略

“我们致力于变革，公司未来的命运持续以可持续增长、创新和社会效益为特征。本着Hanns A. Pielenz基金会的精神，我们认识到自己肩负着积极推动变革的特殊责任。在这一点上，2023年是一个真正的里程碑。我们为整个集团创建了首个CCF（企业碳足迹），这是一项重要的成果，为我们未来的决策奠定了重要基础。我为我们迄今为止取得的成绩感到无比自豪。”

Ivo Herzog
CSIO AMANN Group



共创可持续的未来。

我们的口号“**THE CIRCLE IS BLUE**”表达了我们对于可持续未来的理解。无论是对内还是对外，我们都以明确的信息传达着我们的核心承诺，即与我们的蓝色星球进行负责的互动：

- 我们致力于将经济成功与生态和社会责任相结合。
- 我们致力于消除业务活动对环境和社会的影响。
- 我们将可持续发展全面融入到我们的产品和流程中。

我们是一支强大的团队。我们致力于将循环经济作为未来的商业模式。这也是“THE CIRCLE IS BLUE”所代表的含义。



我们的可持续发展战略： 突出重点

我们的可持续发展战略是我们致力于可持续发展的基础。本战略所设定的目标为我们的行动提供了初步框架--我们将其理解为一个我们不断审视、完善并在必要时进行扩展的流程。

我们希望成为可持续发展的推动者和先行者。因此，我们在2023年开始修订《2025年可持续发展战略》，进行了更加严格的调整，并专注于行动经济、生态和社会事务三个领域。基于此，社会战略“塑造社区”和环境战略构成了关键的组成部分。气候、水和废弃物问题已被列为优先事项。作为一家企业，我们可以在中短期内做出特别重要的贡献。可持续发展目标(SDGs)是我们企业行动的指导方针。



可持续发展的指南针： 可持续发展目标

共同创造价值。为了实现AMANN集团在全球范围内的可持续发展，我们使自己的行动与国际通用的可持续发展目标和原则保持一致：

可持续发展目标 (SDGS)

联合国的可持续发展目标为我们的企业管理设定了框架。17个目标和169个相应的子目标是《联合国2030年议程》的核心内容；是在全球实现宜居未来的行动计划。

对AMANN而言，可持续发展目标是指导我们行动的国际指南针。它们是我们进行战略考量和进一步制定具体可持续发展目标的重要依据。

AMANN对联合国的17个可持续发展目标产生了多种影响。其中，我们重点关注9个目标，作为一家公司，我们可以为这些目标做出相关贡献。

联合国全球契约

AMANN已于2019年加入《联合国全球契约》。对于有责任感的企业的治理来说，这是全球规模最大、最重要的倡议。联合国全球契约德国网络(UN GCD)有1,050名来自商界、民间社会和政界的参与者，支持企业在10项普遍原则的基础上战略性地巩固可持续发展，并为可持续发展目标的实施做出贡献。



*AMANN集团是联合国全球契约的签署方。我们对10项原则的分配的说明表见第55页。

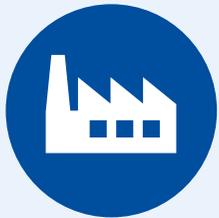
温室气体核算体系(GHGP) 范围1、2和3

了解自身的温室气体平衡是实现2050年净零排放目标和积极气候管理的核心基础。

AMANN采用温室气体核算体系(GHG Protocol)·分为范围1、2和3排放类别·作为确定集团温室气体排放的基础。

我们的企业碳足迹(CCF)确保了所有相关类别的透明度和可追溯性。

范围 1



直接自身排放

包括AMANN基地设施的**直接**排放如能源工厂或车辆的燃料排放·或挥发性气体排放。

范围 2



间接能源排放

包括AMANN所在地的**间接**排放·例如电力、热力和蒸汽等购买的能源

范围 3 上游



供应链上的排放

包括AMANN价值链**上游**的大量排放·例如购买的货物和服务、物流、差旅、废弃物和水产生的排放。

范围 3 下游

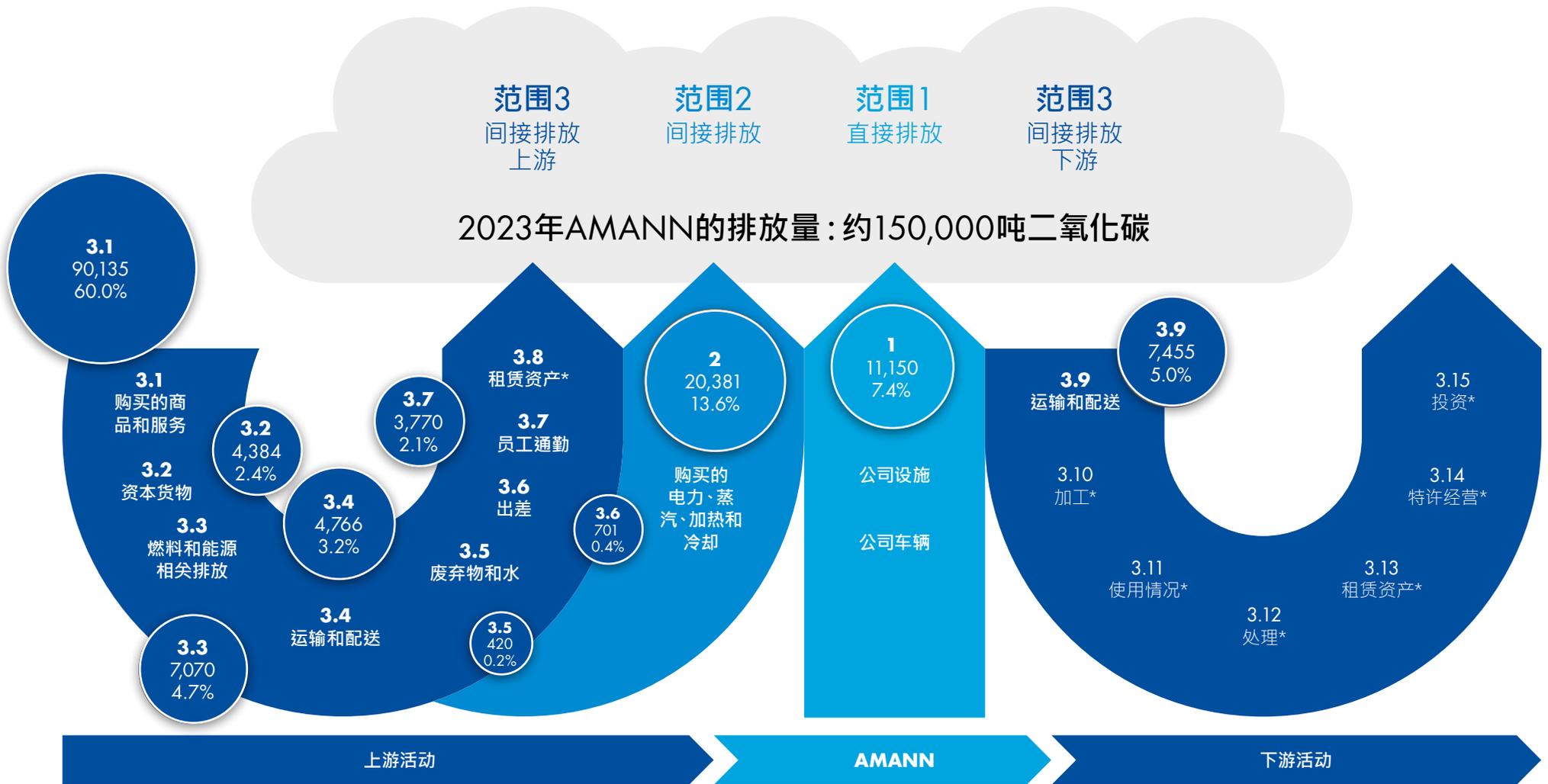


产品使用阶段的排放

包括AMANN价值链**下游**的大量排放·例如成品运输产生的排放。

我们的足迹

AMANN集团的温室气体平衡



2022年是我们的基准年，二氧化碳排放量约为183,000吨。更多详情，请见第59页及之后的内容。2023年的减排可以在此处找到解释。

*在重要性分析中，类别3.8以及类别3.10至3.15被确定为与AMANN无关。

气候保护路线图

我们的目标宏大

我们希望到2030年将这三个范围的二氧化碳排放量减少至少30%。到2050年实现净零排放。

向循环经济转型

在向循环经济转型的过程中，我们看到了二氧化碳中和生产的下一个发展推动力。我们希望与客户和合作伙伴一起共同推动这一变革。创新是提高可持续性的关键。



*与2022年基准年相比有所减少。另请见第59页起的生态关键数据。

原材料和资源

安全 负责任 可持续

我们供应链上的二氧化碳排放主要由购买的货物造成，特别是我们用于生产产品的材料。因此，减少这些排放是我们实现“净零排放”目标的关键部分。

为实现其目标，AMANN集团为2023年制定了前瞻性的原材料路线图。它考虑到了可持续发展的生态、经济和社会因素，对于公司在动态多变的市场环境中保持长期竞争力和适应力至关重要。与此密切相关的是供应安全、风险管理和成本效益等问题，这些都是AMANN最优先考虑的问题，也是可持续采购的要求。

我们的2030年原材料路线图

我们致力于根据2030年可持续发展议程(SDGs)的原则和原材料路线图，负责任地开采和高效利用原材料。我们制定了宏伟的目标，即到2030年减少与原材料相关的二氧化碳排放：

2027年里程碑：

将PET的50%转变为再生PET (rPET)。
用 rPET 替代PET是我们迈出的第一步，这是一项用来过渡的技术。

2030年目标：

- 使用生物聚合物等可持续原材料
- 用可再循环替代品取代对环境有害的聚酯和聚酰胺纤维
- 采用新的循环方法对目前使用的材料进行回收和再利用

变革的加速器

透明 开放 参与

可持续发展与我们所有人息息相关！在这份可持续发展报告中，我们还反复提到了共同责任、全球责任和员工参与。这就要求我们以开放的心态，让员工代表参与所有可持续发展项目。可持续转型只能由内而外，而不是由上而下。

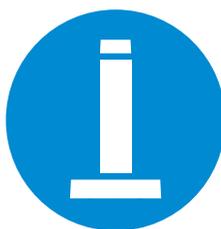
因此，有员工代表参与的指导委员会和工作组是AMANN集团所有可持续发展主题的核心决策机构。“气候保护”指导委员会成立于2023年。通过与管理层的互信合作，员工委员会确定了实现气候保护目标的具体措施，并制定了最终路线的重要组成部分。

AMANN致力于营造有活力的管理文化。为此，我们在公司内部营造了一种信任的环境，对各种想法和创新持开放态度，并赋予员工决策权。这是我们成功应对社会、商业和政治领域的挑战和变化，推动公司蓬勃发展的方式。

AMANN指导委员会和工作组的主题：



基于伙伴关系的
供应商开发



可持续发展的线管



优化的水资源管理



先进的化学品管理



原材料和产品组合

我们携手共创可持续发展的未来

只有共同努力，才能实现变革。为了实现必要的变革，我们需要对创新持开放态度、广泛立足于价值链上下游阶段的合作伙伴关系，以及遍布所有地区的强大、高素质的AMANN团队。

可持续发展需要坚持不懈的共同努力。只有与我们的合作伙伴和全球所有2,500名员工共同努力，我们才能应对这一挑战，为发展更加环保、更加具有社会责任感和更加适应市场的经济做出有效贡献。

共同努力对于推动可持续发展至关重要。它汇集了必要的资源、观点和活动，凝聚了实现必要变革所需的力量。为实现这一目标，我们有必要建立全球意识，提倡用心的和专注的行为。





人与社区





“开放的企业文化是在全球化世界中促进社会可持续发展的重要因素--公平、安全以及对价值的肯定。我们需要不同的声音、观点和思维方式来继续推动变革--尤其是在充满挑战的时代。”

Wolfgang Findeis
AMANN集团首席财务官(CFO)

我们2025年的可持续发展目标 人与社区

教育与培训

目标：

进一步发展“AMANN 学习中心”，将其作为一项内部培训和进修计划。

2023年成绩：

到2024年，将在全球所有的AMANN生产基地培训区域培训协调员和技术培训员。2022年已为这进一步的发展奠定了基础。

性别平等

目标：

工作场所的性别平等对我们来说非常重要。我们的目标是实现性别配额的平衡，特别是在管理职位上的男女比例。文化多元性对我们来说也很重要。我们的员工来自35个国家。

2023年成绩：

按性别划分，女性员工占47%，男性员工占53%。

事故

目标：

零事故"--提高工伤事故风险意识，建立预防事故安全文化，同时采取更快、更有针对性的补救措施，并改进报告制度。

2023年成绩：

事故率继续向积极方向发展。2021年采取的措施行之有效。

2018-2023年每100名员工的事事故率



2018 2019 2020
2021 2022 2023



死亡人数
事故

用人和社会责任

全球20个国家、35个不同国籍的2,500多名员工每天都在为我们的共同成功保驾护航。

多元化、公平与包容 (DE&I) 是我们企业文化的核心要素。我们深信，对DE&I的重视和投入是在工作场所实现开放和平等合作的基石。我们重视当地文化和价值观，并将其融入我们的企业文化。我们确保所有基地都遵守 ILO (国际劳工组织) 公约。

“AMANN行为准则”是我们合作的基础。它阐述了我们的道德期望，并确定了AMANN集团在全球的地位。在这方面，我们的管理人员起到了榜样作用。我们反对强迫劳动和童工，谴责人口贩运。我们尊重每位员工的尊严，保护举报人，公开听取员工提出的问题。



人才发展

到2024年，我们将在全球所有的AMANN生产基地培养区域培训协调员和技术培训员。

基于企业战略开发的胜任力模型构成了企业文化的基础，在这种文化中，员工无论领导团队还是作为团队的一员，都能表现出企业家精神和主动性，积极思考，展现团队精神并勇于承担责任。这一模型构成了我们多样化的人员和组织发展措施的基础。

定期和透明的绩效和潜力反馈是职业和个人发展计划的起点。这些计划支持我们公司进行定向的接班人计划流程，以及有针对性的内部人才晋升和进一步发展。

与大学和专业学校合作的双重培训模式、内部培训、上岗培训计划以及“AMANN培训计划”构成了专业人才发展的基础。在可能的情况下，我们会在资金和时间上为员工的个人发展提供支持。

我们久经考验的数字化学习平台“AMANN 学习中心”为世界各地的许多员工提供培训。该平台为职业和个人发展提供视频、演示和在线培训。

平等机会

AMANN重视员工思想、经验和生活方式的多样性。我们深信，不同的观点、培训、文化背景和个人特点往往能为团队带来更好的结果。所有员工的相互欣赏营造了良好的工作氛围。

我们希望在填补管理职位时创造平等机会，实现性别均等。

我们将继续努力，使男女员工在职业和个人生活规划之间取得更好的平衡。

这包括移动办公、兼职办公和灵活办公。这种现代文化使父母能够承担家庭责任而不在工作中处于不利地位。这种文化在许多国家的企业中变得越来越普遍，AMANN对此特别支持。我们确保男女同工同酬。



高潜计划

通过不断学习来激发创新和创造力。我们的高潜计划旨在培养AMANN未来的管理人员。特别要指出的是，该计划旨在培养新的能力和技能，为我们的员工应对未来的全球挑战做充分的准备。

2023年7月，来自7个国家的14名AMANN员工参加了在越南工厂举行的启动仪式。除了制定个人发展计划外，他们还共同参与了国际项目。每个项目为期12个月，由管理委员会的一名成员提供支持。

这项高潜计划旨在培养AMANN未来的管理人员，并考虑到了不同的地区和文化因素。

保健

员工的福祉是我们的首要任务。保持和促进健康以及创造安全工作环境的措施至关重要。我们采用全球统一的卫生防护标准，并提供多项预防性医疗保健计划。为此，AMANN与当地医生和诊所展开了合作。通过这种方式，我们可以确保在所有国家/地区提供高水平的预防性医疗保健服务。

例如，英国生产基地的“健康小组”每月召开一次会议，讨论身心健康方法。2023年的重点是“健康的心态”，提高所有员工都对“心理健康”的认识。共有11名团队成员接受了“心理健康急救员”培训。

2023年的进一步具体措施：

- 为全球员工举办健康日活动
- 为健康的生活方式提供营养咨询和指导。
- 在AMANN工作地点提供免费的或大幅补贴的餐饮
- 用饮水机提供清洁的饮用水
- 公司运动计划及参与当地体育赛事
- 培训“急救”小组，以便在紧急情况下直接在现场提供急救服务



职业安全

作为职业安全计划的一部分，我们不断检查所有场所和流程是否存在潜在的事故隐患。我们严格遵守安全规定，尤其是在生产区域，并对机器操作和个人防护设备的使用做出了具体说明。我们的职业安全官会定期检查各个工作区域是否存在潜在风险，并实施改进措施。在这方面，AMANN在全球范围内遵循同样的高标准。



一百万小时无事故工作

我们在印度拉尼佩特 (Ranipet) 建设的新生产工厂零事故工作时间远远超过了1,000,000小时。

这一成功得益于全面安全管理体系的实施。

其主要内容包括培训、定期检查、畅通的沟通渠道、适合的个人防护设备以及严格遵守相关规定。

营造开放的工作环境，让员工能够提出改进建议，这一点至关重要。

“必须定期检查日常工作，重点是人。我们通过在日常工作过程中进行个人或小组观察，并结合及时反馈，提高了安全性，降低了风险，并鼓励员工积极主动地评估自己的行为。这对员工和公司都有好处”。

Neil Ravenscroft

英国AMANN公司HSE经理



团结与赋权

AMANN在多个场所庆祝国际妇女节。对我们来说，重要的是要认可在妇女平等权利方面取得的进步，但同时也要指出，要创造一个男女享有平等权利的世界，还有许多工作要做。它关乎提高认识、团结和赋权。AMANN正在发挥着自己的作用。

跨文化培训

为了应对跨文化团队的挑战，我们组织跨文化培训和研讨会。通过这种方式，我们提高了对不同价值体系及其对日常行为影响的认识。为了给印度的新生产基地创造最好的起步条件，2023年底在德国举办了跨文化培训课程，随后将在印度开设培训课程。

企业公民意识

自愿的社会承诺（也称为企业公民意识）是我们企业文化不可或缺的一部分，也体现在我们的企业宗旨中。作为一家企业基金会，Hanns A. Pielenz基金会履行着其社会责任，这体现在AMANN集团的可持续发展战略中。

通过基金会的努力，我们为确保社会未来的生机和活力做出了贡献。我们的活动通过教育为员工赋能。我们向他们传授技术和能力，从而形成创新理念、可持续行为和新的数字解决方案，使他们能够应对未来的挑战并抓住机遇。

2023年基金会的精彩时刻

奖学金计划

自2018年起，该基金会与下莱茵应用技术大学(Niederrhein University of Applied Sciences)合作，一直为来自孟加拉国的学生提供支持。奖学金获得者参与AMANN的日常工作生活，确保了实践相关性。基金会还为离家生活提供支持。许多家庭在没有支持的情况下无法独立完成学业，这就是资助的目的。凭借国际劳动力市场认可的深层次教育，奖学金获得者有能力为本国向公平和可持续工作条件的转变做出贡献。2023年，两名奖学金获得者得到了资助。

未来的变革来自年轻人

目前，地球上有一半以上的人口年龄在30岁以下。我们希望帮助年轻人掌握相关技能，传授与可持续发展目标和未来技术相关的知识和专业技能。

因此，2023年7月19日至20日在海尔布隆(Heilbronn)的Bildungscampus(教育园区)举行的可持续发展目标青年峰会第二次获得支持。此次峰会以“发现未来——塑造未来”为口号，重点关注优先目标SDG 2、SDG 6、SDG 11和SDG 12。

MOON

由德国Gherzi公司开展，Hanns A. Pielenz基金会资助的MOON项目为纺织行业的企业提供了一个工具包，帮助他们在当前的发展形势下积极进行转型。此项目名为“MOON 2”，于2023年启动，目前再次获得资助。此项目的重点是延续MOON理念，该理念旨在实现欧洲纺织业的可持续、循环和二氧化碳优化转型，从而对行业和社会产生积极影响。

MOON研究报告可从以下网址下载：
www.afbw.eu/projekte/moon。





气候与环境





“节约利用能源和水是我们这个时代最重要的任务之一。这一点在我们公司和我们的可持续发展战略中被牢固确立。我们的重点是：环保、资源节约型生产和减少二氧化碳排放”。

Peter Morgalla
AMANN集团首席运营官(COO)

我们2025年的可持续发展目标*

气候与环境

二氧化碳排放

目标：

每生产一公斤产品，二氧化碳排放量减少30%。

2023年成绩：

遗憾的是，我们未能保持并进一步改善2022年的良好成果。在某些地点，购买的能源组合与我们的目标相悖。

能源/电力消耗

目标：

每生产一公斤产品，用电量减少25%。

2023年成绩：

我们通过在所有地点采取多种单独的措施，可实现进一步的改进。这也包括一些简单的解决方案，如改用 LED 照明。

用水量

目标：

每生产一公斤产品，用水量减少25%。

2023年成绩：

特别值得一提的是，印染厂的工艺优化和污水处理厂的进一步优化使用水量得到进一步改善。

废弃物

目标：

无废弃物丢弃到垃圾填埋场。

2023年成绩：

超过88%的废弃物已被回收/热利用，只有12%的废弃物被处理到垃圾填埋场。

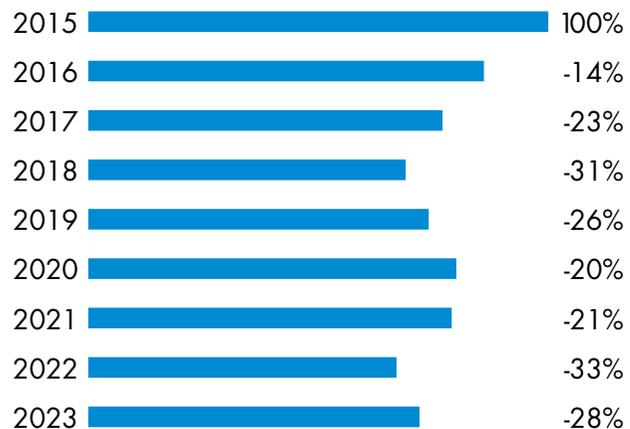
*在2025年可持续发展目标中仅考虑了范围1和范围2。

2015-2023年关键业绩指标

与2015年*基准年相比·实现了大幅节约:

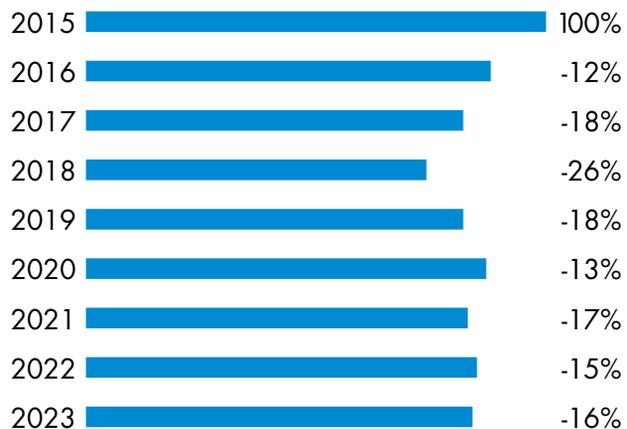
 -28%

每生产一公斤产品减少二氧化碳排放



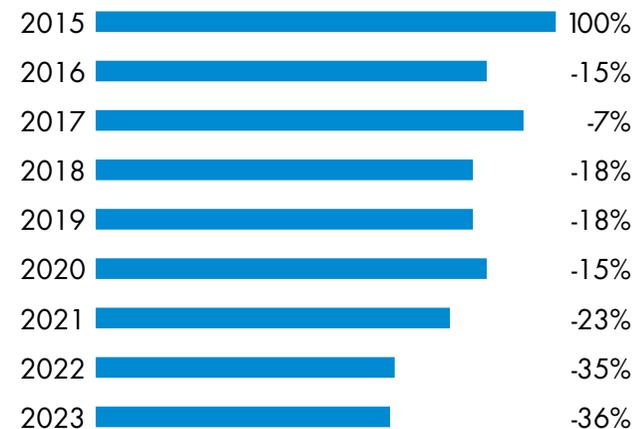
 -16%

每生产一公斤产品减少用电量



 -36%

每生产一公斤产品减少用水量



*为了更好地进行比较·采用了标准化的百分比呈现形式。此呈现形式仅显示内部流程。自2024年起·我们还将显示上游和下游阶段。

环境和气候管理

积极的环境管理是 AMANN 可持续发展战略的核心组成部分，目前主要集中在能源、水、化学品和废弃物管理方面。我们有明确的二氧化碳减排目标：我们仔细查看并优化流程，提高能源效率，增加可再生能源的比例。

除了避免和减少排放，我们还希望尽可能高效地利用水资源，并尽可能避免产生废弃物或对废弃物进行回收利用。化学品管理是我们前瞻性环境管理的另一个重点，它确保了在全球范围内采用一致、环保的生产工艺，以统一我们的质量标准--无论在何地点。

我们采用全球统一的生产标准，所以在气候和环境管理方面经常超越当地法规要求。自2000年起，我们在德国生产基地的环境管理系统通过了ISO 14001认证，自2020年起，在中国的生产基地也通过了认证。我们在罗马尼亚的工厂也将于2024年通过认证。其他生产基地也将很快通过认证。

可持续发展还意味着要庆祝微小的成功。尽管日常业务繁忙，但我们仍在不断探索新的方法。这种认识表明，为了实现更具可持续性的设计，对日常工作提出质疑是多么重要。

废弃物处置前的预防

在AMANN的整个价值链中都会产生废弃物。我们的目标是进一步减少产生的废弃物的量，并将无法避免的废弃物转移到节省资源的回收流程中。尽管在AMANN的所有生产基地，资源的节约利用都是同样实行的，但废弃物的处理需要适合当地的情况。

各种区域性方法旨在避免热利用和垃圾填埋。各地都在深入研究新的理念，以不断改进避免废弃物产生的方法，提高废弃物再利用率。

特别是在2023年：

- 英国“绿色团队”的成立专门是为优化我们在当地的环境和可持续发展目标。其中一个重要项目就是对各类废弃物进行检查。正是如此，我们可以优化废弃物分类，减少体积流量。
- 在我们的生产过程中会用到许多不同的芯材。回收潜力巨大，我们会加以利用。染色管被回收并重新用作补水管。目前在我们位于孟加拉国的生产基地对染色管进行了100%的回收。芯材在生产流程的其他环节被回



收，并由此保持在内部循环中，例如AMANN越南公司。

- 优化的维护和保养也发挥了重要作用。与上一年相比，我们在罗马尼亚的生产基地减少了3%的技术浪费。
- 在上一年，奥格斯堡 (Augsburg) 生产基地仍然可以回收几乎100%的纤维类生产废料，而不再将其用于热回收。这一比率在2023年没能维持，因为尽管尽了一切努力，仍未找到合适的买家。因此，23吨废料无法以合格的方式进行回收利用。

水--我们的重要资源

我们必须智慧地使用资源并高效运营。缝纫线和绣花线的生产需要消耗大量的水，尤其是在染色过程中。我们专注于应对水资源日益匮乏的问题。

我们不断优化生产流程，从而减少对淡水的需求，并尽量减少对地下水的提取。我们对水进行回收，并在自己的生产流程中重复使用。我们希望未来在自身循环中保留更多的水，从而大幅减少淡水的提取。与此同时，我们还在潜心进一步开发无水染色技术。

特别是在2023年：

- 我们不断提高染色的“一次正确”率，从而减少再一次优化染色，节约用水。
- 静态染色锅的部分装载和家庭染色（对同一基材的几种线号进行染色）可减少每公斤缝纫线的水和能源消耗。这些流程变化需要更多的组织工作。
- 但是，它们可以节约资源，并且环保。
- 通过优化和重复利用已使用过的水，减少了染色过程中的用水量。

在《2022年可持续发展报告》中，我们介绍了罗马尼亚新建的RO（反渗透）工厂。

通过使用超滤和反渗透过滤器等膜设备，在公司自身的流程中，多达50%的废水将被处理和再利用（使用循环水）。2022年，由于处于引入阶段，循环水的比例有所波动。到2023年初，循环水的比例已经稳定在35%。2023年期间，由于对好氧池进行了与工艺相关的改动，过滤器屡次出现问题。积极的一面是，我们发现与传统工艺相比，反渗透系统的染色效果更稳定，水质也明显更好。但另一方面，反渗透系统需要使用更多的化学品和更多的能源（额外支出约35%）。

节约能源 减少排放

我们的主要能源消耗在于生产过程中的电力和天然气使用。天然气主要用于产生蒸汽（例如在染色过程中），而电力则用于所有生产流程和我们的行政大楼。我们使用能源控制和监测系统来优化和减少电力和天然气的消耗。我们的目标是不断使我们的能源结构更具可持续性。我们日复一日在各个领域以创新的方式朝着这个目标努力。我们的目标是到2030年将电力采购产生的范围2排放量减少到零。为此，我们在2023年对所有场所的能源结构进行了检查。

特别是在2023年：

- 在英国生产基地的一个试点项目中，我们在高能耗设备上安装了80个能源传感器，以找到潜在的节能和流程改进方法。效率低下的机器和系统被淘汰或更换。我们进行了各种工艺改进，直接节省了5%的能耗。我们将进一步挖掘潜力并分享这些办法，让AMANN的其他分支机构也能从中受益。
- 有时，即使措施看似简单，也会非常有效。AMANN罗马尼亚通过安装额外的隔热材料，节省了蒸汽，减少了能源损失。
- 通过降低蒸汽压力，蒸汽管网可节省高达5%的能耗。这样就避免了辐射损失。领军者奥格斯堡(Augsburg)基地与AMANN的其他基地分享了这一想法- 孟加拉国、罗马尼亚和英国基地也纷纷效仿。

阳光能源

为了使我们的生产对气候更加友好，我们还依靠自己的光伏系统提供的太阳能。埃里希海姆(Erligheim)生产基地已经安装了一个光伏系统，到2023年可满足生产基地63%的日常用电需求。促进员工电动出行的充电基础设施也以这种方式可持续供电。2022年，这一比例仍为70%。不过，由于日照时间减少，2023年的发电量有所下降。

“由于改变了工艺，例如降低蒸汽锅炉的运行压力和减少管道中的热损失，AMANN捷克共和国显著节省了能源。许多个别措施都会对整体产生重大影响”。

Tomas Grimm

AMANN捷克总经理

节能照明

我们已经在大部分地点改用了LED照明。例如，在捷克共和国，耗电量每年减少93兆瓦时，在中国每年减少83兆瓦时。

电动汽车

我们不仅在德国注重电动交通，在中国也是如此。这让我们节省了14,400升燃油。

S/4HANA上线

SAP S/4HANA是SAP专门针对内存数据库技术开发的企业资源计划系统(ERP) 软件解决方案。为了更有效地应对未来，整个AMANN集团在过去三年半的时间里一直在为软件更换做准备。

于2023年和2024年之交，在全球范围内成功上线。总体而言，改用SAP S/4HANA有助于我们公司通过优化流程、更有效地利用资源和更迅速地做出环保决策，实现更可持续的运营。作为一家中型企业，我们只有通过精心规划和资源分配，才能完成这项复杂而艰巨的任务。这需要员工的奉献、热情和合作。我们为其在全球各地的顺利推行而感到自豪！



我们在印度新建的可持续生产基地



自 2007 年起，AMANN 在印度钦奈(Chennai)、班加罗尔(Bangalore)和古尔冈(Gurgaon)设立了销售办事处。现在，我们又向前迈进了一步，开始在印度为印度皮革和服装市场生产高品质的缝纫线和绣花线。印度的新生产基地是我们最具可持续性的生产设施，配有最新的环保技术。

新工厂的主要数据：

- 地点：泰米尔纳德邦(Tamil Nadu)“皮革地带”内的拉尼佩特(Ranipet)/韦洛尔(Vellore)
- 产品范围：用于皮革和服装行业的优质缝纫线和绣花线
- 生产基地面积：32,000平方米
- 员工人数：2003



新生产基地的

可持续发展概况

对新生产基地的投资体现了我们对环境的郑重承诺。

- 通过采用液体零排放(ZDL)技术，所有生产用水都保持在一个封闭的
- 循环系统中。只有9%的水因蒸发而需要补充。
- 大部分能源需求由我们自己的光伏系统提供。额外的能源需求则由附近的风能和太阳能园区提供。
- 用于产生蒸汽的锅炉（对染色过程非常重要）以生物质为燃料。





可持续生产的蓝图

生产基地设立了新的标准，尤其是在可持续发展方面：

- 利用现代技术提高效率
- 降低运营成本
- 尽可能减少排放
- 避免环境污染

印度因此成为未来规划的典范。

新工厂在资源保护和可持续流程方面都是最先进的。除了在技术上关注可持续生产，我们认为对员工的社会责任也同样重要。在此背景下，我们特别注重为女性提供兼顾家庭和事业的机会。

投资建设最先进的生产基地，体现了AMANN对印度市场及其客户的郑重承诺。

“成功始终是信任合作的结果。我们的全球的和印度的客户是我们成功的关键。我们非常感谢我们的长期合作关系，正是这些合作关系为我们此刻成为印度缝纫线行业质量和创新的引领者奠定了基础”。

Sanjeev Grewal

亚洲西南部和中东部地区业务总监兼AMANN印度总经理



产品与经济





"以客户为导向，保证符合所有最高质量标准，以员工为导向和可持续行为构成了我们日常活动的基础。其中一个关键要素是生态足迹，对我们的客户来说，生态足迹也变得日益重要。因此，可持续发展战略对我们来说非常重要"。

Arved Westerkamp
AMANN集团首席战略官(CSO)

我们2025年的可持续发展目标

产品与经济

原材料战略

目标：

扩大可持续产品系列，提高循环原材料的利用率。

2023年成绩：

启动可持续原材料战略。

供应商责任

目标：

落实《供应商行为准则》中的规定，并在现场对供应商进行适当审核。

2023年成绩：

AMANN的《供应商行为准则》于2022年修订，并于2023年发布。特别要指出的是，与德国 lKSG (《供应链尽职调查法》) 和 举报人保护条例相关的新规定也被纳入其中。

风险最小化

我们认为，在未来几年里，企业管理层的一项重要任务就是尽早审慎地预测可持续发展法规。通过这种方式，我们希望为公司实现总体社会目标做足准备。对我们的业务产生间接影响的趋势和变化包括（尤其是）纺织行业面临的挑战。

循环经济之路 有价值的生态系统一览

安全的原材料战略对于公司在动态多变的 market 环境中保持长期竞争力和适应力至关重要。

除了供应安全和成本效益外，随着我们向循环经济迈进，可持续管理的各个方面在传统风险管理中也变得越来越重要。因此，2023年为AMANN集团制定了新的、具有前瞻性的原材料战略。

创新是提高可持续性的关键。例如，生物聚合物有助于发展更具可持续性和更环保的行业，并为创新和进步提供机会。它们由可再生资源制成，可生物降解，且用途广泛。在创新方面，我们也要依靠这种新的原材料来源来创造更美好的明天！

原材料路线图与创新

借助《2030年原材料路线图》，我们确定了实现排放目标道路上的两个重要里程碑：

到2027年：

至少50%的聚酯成分 (PET) 转换为再生PET (rPET)。用rPET替代PET是我们迈出的第一步，这是一项过渡技术。

到2030年：

- 使用生物聚合物等可持续原材料
- 用可回收替代品取代对环境有害的聚酯和聚酰胺纤维
- 采用新的循环方法来回收和循环当前使用的材料

展望：



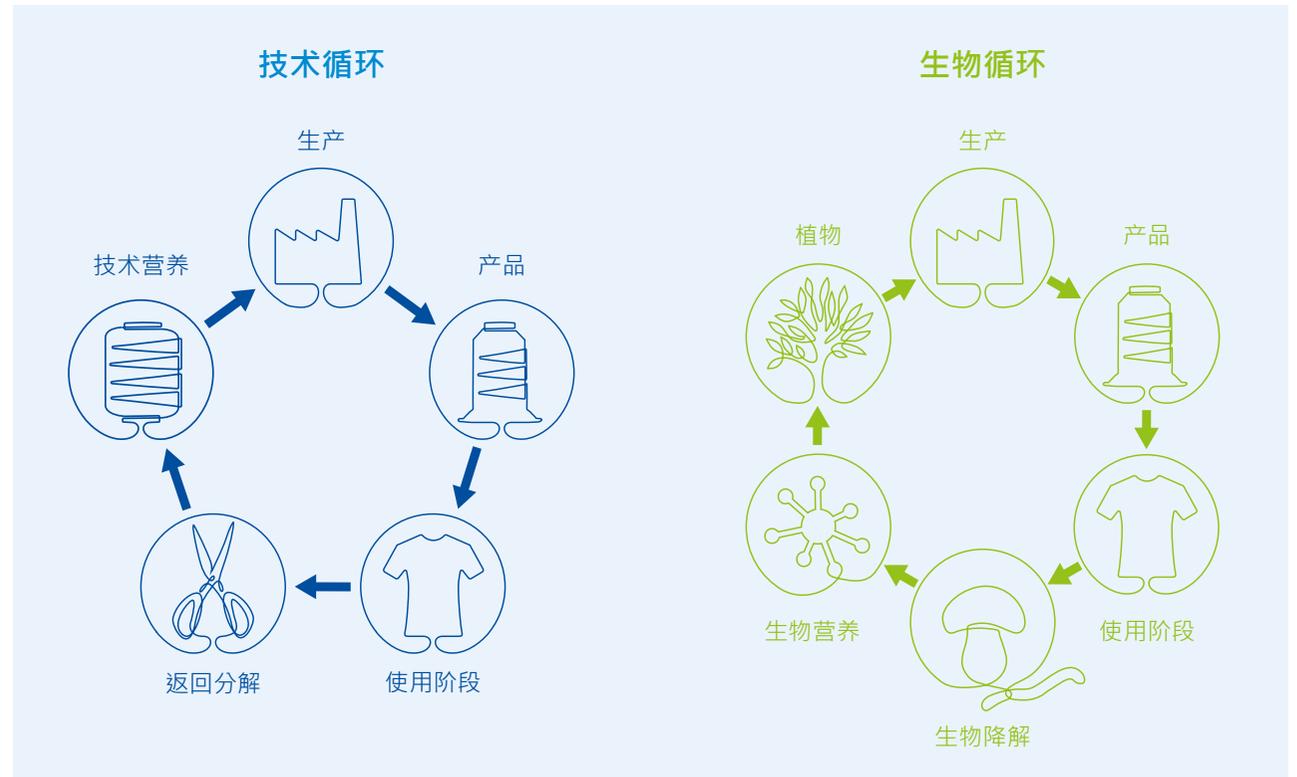
从2024年起可获得产品碳足迹 (PCFs)

可持续发展的另一个关键 始终如一的循环经济

在线性经济中，必须不断增加新的资源，而在“从摇篮到摇篮”的经济中，原材料在生物循环和技术循环中进行循环。

通过这种方式，可以创建资源节约型和创新型的生产流程和产品，从而造福人类和环境。我们的Lifecycle产品系列涵盖了技术循环和生物循环。AMANN的Lifecycle缝纫线和绣花线可以100%降解或100%重复使用。因此，这些缝纫线符合资源节约型闭环循环经济的最高要求。

“从摇篮到摇篮”是可持续商业和环境保护的关键概念，因为它改变了传统的线性模型。



LIFECYCLE POLYAMIDE

特别是在技术循环方面，我们开发了一种由尼龙6制成的缝纫线。它由纺织废料制成，具有出色的强度和色牢度。

LIFECYCLE COTTON

生物循环缝纫线由超长绒有机棉制成，并且仅使用可降解染料进行染色。

负责任地使用原材料 LIFECYCLE COTTON

从摇篮到摇篮认证® 的产品在可持续发展的五个关键领域进行测试和认证：材料健康、循环性、空气污染控制和气候保护、负责任地使用水和土壤，以及社会公正。证书分等级颁发：基础级、铜级、银级、金级和铂金级。

我们感到自豪的是，我们的产品 Lifecycle Cotton 获得了从摇篮到摇篮认证® 的金级认证。我们还获得了材料健康领域的铂金级认证。

	BASIC	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM
材料健康					●
产品循环性				●	
清洁空气和气候保护				●	
水和土壤管理				●	
社会公平				●	



- 丝光纱线·100%有机
- 专为生物循环开发
- 如果用作服装染色线·染色性能理想
- 制造可持续产品的理想选择
- 仅用可降解染料染色



创造可持续价值

将材料转化为可回收材料或生物基材料的目的是减少排放。这些为实现我们的排放目标做出了重要贡献。通过循环型产品和环保型、资源节约型生产，我们在全球范围内不断努力，以实现可持续发展的未来。创新是我们DNA的一部分，它每天都在推动我们去实现宏伟的可持续发展目标。客户对这些产品的需求日益增长，让我们更加坚定了所选择的道路。



通过内部生产实现统一标准

AMANN只在自己的生产工厂中进行生产。这意味着所有生产基地都牢固确立了统一的流程标准。我们所有生产基地都通过了ISO 9001质量管理体系认证，奥格斯堡 (Augsburg) 和中国盐城生产基地还通过了ISO 14001环境管理体系认证。罗马尼亚布拉索夫 (Brasov) 将于2024年通过认证。英国曼彻斯特 (Manchester) 的生产基地目前正在准备ISO 14001认证。此外，所有拥有汽车产品系列的生产基地都通过了IATF 16949认证。

通过全球回收标准 (GRS) 认证

我们Recycled产品系列的生产基地已通过了全球回收标准 (GRS) 认证。这保证了整个生产链中所用的回收原材料的完全可追溯性，同时也记录了社会和环境实践以及化学品限制的所有要求的履行情况。

目前，我们的八个生产基地中已有五个通过了GRS认证，接下来还会有更多的生产基地通过认证。



HIGG指数

借助Higg工厂环境模块 (Higg FEM) 和Higg工厂社会与劳工模块 (Higg FSLM) · 可以对各个工厂的环境绩效和社会劳工绩效进行标准化衡量。令AMANN引以为豪的是· 我们已经在三个生产基地使用了Higg工具: AMANN缝纫线中国: Higg FEM 和Higg FSLM · AMANN孟加拉国: Higg FEM · 对越南生产基地的评估将于 2024年进行。相关报告和结果可在以下网站查阅: Cascale.org or www.worldly.io.

REACH和OEKO-TEX

特别是对于高度关注的物质· 我们的缝纫线和绣花线符合欧盟REACH法规的要求。

这包括ECHA (欧洲化学品管理局) 目前的候选清单 (SVHC) 以及附件XVII的要求 (解释: 附件XVII是REACH法规的一个特定部分· 对物品中某些有害物质及其使用进行了限制性规定。附件XVII的要求具有约束力)。为了职业安全和环境保护· 我们在生产中使用的所有染料和助剂都被录入内部清单· 并接受风险评估。

此外· 我们的产品由海恩斯坦实验室依据纺织品OEKO-TEX® STANDARD 100标准进行了有害物质检测· 并通过了瑞士 OEKO-TEX® / 认证。我们的大多数产品甚至符合附件6 (基于绿色和平组织的“去毒行动”) 中更严格的标准。

零排放之路

我们的生产指南符合“有害化学物质零排放生产限用物质清单 (ZDHC MRSL)”, 该清单源自“去毒行动”。ZDHC (有害化学物质零排放) 是一个由160多家国际纺织公司和机构组成的联盟· 旨在通过“零排放路线图”计划· 将有害化学物质从全球时尚价值链中清除出去。

我们通过AMANN“零排放之路”计划支持这一倡议· 积极应对潜在的有害物质· 并遵循可持续化学品管理的最高标准。我们只从生态进步且获得批准的供应商处购买原材料· 并且自2020年以来已成功清除几乎所有列出的物质



重点关注全氟和多氟烷基化合物 (PFAS) · 它们具有防水和防污特性 · 因此被用于许多产品中。由于这些化合物 (“永久化学物质”) 具有长效性 · 它们一旦被释放 · 就会在环境中停留很长时间而不会降解。已经开展了多项研究 · 结果表明这可能会对人类健康产生不利影响。从目前的情况来看 · 对PFAS化学物质的禁令将于2026年生效。到2024年底 · AMANN将把所有防水产品改用完全不含 PFAS的表面处理。

可持续包装解决方案

包装对于在储存和运输过程中保护产品是必要的。减少和优化包装材料是我们的首要任务 · 也是我们可持续发展战略的重要组成部分。作为循环经济的一部分 · 我们一直在努力提高可回收线筒的比例 · 尽量减少外包装的使用。我们Recycled产品系列的线架业已完全由回收颗粒制成。这将成为所有产品的标准。在包装方面 · 我们使用的是完全由回收材料制成的未印刷的纸板。我们为Mettler品牌使用经 FSC认证的纸板包装。迄今为止 · Mettler套件已经据此交付。

运输和物流

作为一家生产企业 · 一方面 · 我们依赖原材料的供应。另一方面 · 成品必须从我们的生产仓库运送到客户手中。为此 · 我们需要使用空运、船运和货运。由于物流和运输领域对我们的企业碳足迹有重大影响 · 我们一直在努力挖掘和优化潜力。例如 · 我们在曼彻斯特的生产基地与客户密切合作 · 成功优化了交货方案 · 使运送每公斤线材的二氧化碳排放量从1648公斤减少到1142公斤。

标准和认证的摘要见本报告第58页。

我们的服务： 质量、可持续性和专业知识

个性化应用建议 提高可持续性

我们不仅提供最高质量的产品，还在全球范围内提供实用的应用建议，为客户提供最佳支持。例如，我们的国际**技术咨询**服务团队可以帮助客户选择合适的缝纫线和绣花线。通过这种方式，我们不仅提高了客户的产品质量，还为可持续发展做出了宝贵贡献。

正确选择线材可延长产品的使用寿命。有了生产基地的支持，工作流程可以得到优化。我们的缝纫线需求分析有助于确保正确的订购数量，从而减少浪费和多余库存。我们凭借全面的知识，帮助客户实现可持续发展目标。

色彩的魅力 - 减少白色污染

配色过程非常耗时且成本高昂。除了线原料外，单独开发特殊颜色还需要消耗宝贵的资源，如水、染料和化学品。AMANN是数字配色领域的先行者，早在2020年我们就开始与ColorDigital合作。

Color Digital的**DMix** 改变了纺织价值链上的工作流程，使品牌和供应商能够充分利用所有相关资产：从设计过程到样品阶段再到生产。借助**DMix**，配色流程可以实现数字化，从而更具可持续性。因此，不再需要传统的物理配色流程。纺织行业的数字化转型正在彻底改变整个纺织价值链的效率。



B2C - 消费领域的可持续缝纫

凭借Mettler消费品牌，我们在全球消费领域也占有了一席之地。自行缝纫本身就是一种可持续发展的做法，因为它会促使人们对服装和消费有更清醒的认识，既节约了资源，又有助于减少浪费。我们希望通过我们的产品来支持这种做法，并在这一领域提供高质量、可持续发展的缝纫线。不同的缝纫线结构具有不同的触感、外观和颜色——每根缝纫线都是采用最先进的生产设备进行高质量生产的成果，具有出色的缝纫性能。

终端消费型产品Seracycle直接由100%可回收聚苯乙烯 (PS) 制成的线管供应，可将其丢入回收箱。此外，我们的小线轴设计还取消了膜状带形雕饰。我们在可持续发展的道路上又迈出了重要的一小步。



价值链中的复原力-- 环保原材料合作伙伴关系

作为一家活跃于全球的家族企业，我们将自己视为“良好的企业公民”，了解自己的社会责任并采取相应的行动。

为此，我们改善了供应链上的工作和生产条件。我们希望为保护宝贵的生态系统和自然资源做出贡献。只有这样，我们才能确保产品的长期质量和公司的成功。我们不仅关注原材料和相关供应链，还关注包装材料。

由于我们60%以上的碳足迹产生于范围3，即价值链的上游和下游活动，因此我们在与供应商合作选择购买的原材料时做出的决策是我们优化碳足迹战略的关键部分。

我们超过60%的碳足迹来自我们的供应链。

我们的行动基于联合国全球契约的道德行为准则。因此，在选择供应商时，我们不仅重视其是否遵守法律规定，还重视其是否遵守这些道德行为准则。

必须保证正直、诚实、可靠和公平。

缩短路径：

作为集群采购战略的一部分，我们的目标是通过选择本地供应商来尽可能缩短供应链，以最大限度地减少二氧化碳排放。

缩短路径：与供应商共同实现目标--
这就是我们的工作方式：



我们供应商
的低碳化



绿色
能源



可再生
材料



本地
采购



关注
供应链



供应商
监控

供应商概况

AMANN代表着供应链中的透明度、
合作伙伴关系以及社会和生态责任。

因此，我们会非常谨慎地选择销售伙伴和供应商。除法律要求外，我们还要始终确保他们遵守我们的道德行为准则以及《供应商行为准则》中的环境标准和规范，并在对供应商进行现场审核的过程中进行检查。

波动市场中的采购安全

我们高度重视供应商和原材料管理。贸易政策在采购中起着关键作用，尤其是在安全和稳定方面。在动荡的环境中，一方面必须建立稳健的采购渠道，另一方面要保持对不断变化的条件做出灵活反应的能力。这可能需要确定替代供应来源并与更多的供应商建立伙伴关系。我们的集群采购战略使我们能够提高在贸易政策发展、市场波动和地缘政治事件方面的抵御能力。在对供应商进行定期评估时也会考虑到这些方面。



可持续采购

我们的全球采购政策强调了在整个供应链中坚持高道德标准和严格遵守合规规定的重要性。它强调了我们致力于减少采购活动对环境的影响。

我们的目标是按照《联合国全球契约》的要求，以合乎道德的方式开展业务。为此，诚信是不可或缺的先决条件，重要的是它意味着遵守法律、诚实、可靠和公平。

合作开发更环保的原材料

我们也希望我们的销售伙伴和供应商能够保持诚信，我们也会以礼貌和尊重的态度对待他们。此外，在与这些合作伙伴的交流中，我们非常重视确保决策制定和传递的透明性和易懂性。

在积极的化学品管理支持下，我们的生产符合“有害化学物质零排放生产限用物质清单”的规定。

该清单来自同名的“危险化学品零排放”倡议，目前列出了20多组应禁止用于纺织行业的物质。因此，我们只从生态进步且获得批准的供应商处购买原材料，并且自2020年以来已成功清除几乎所有列出的物质。

我们只从具有生态进步产品组合的供应商处采购，并明确致力于缩短从供应商到我们工厂的交货路线（集群采购战略）。

最后一个重点是全氟和多氟烷基化合物（PFAS），由于它们具有防水和防污特性，因此被用于许多产品中。这些持久性物质一旦释放，就会在环境中长期存在，导致不可逆转的环境暴露和积累，这引起了人们的极大关注。我们已经遵守了即将实施的限制和禁止PFAS的规定。到2024年底，所有防水产品都将改用完全不含PFAS的表面处理。

因此，我们将在2024年继续执行AMANN“零污染之路”的任务，并继续努力实现未来零污染目标。



AMANN的《供应商行为准则》

AMANN的《供应商行为准则》是我们日常工作的基础，所有供应商都必须签署该准则。其中包括以下要点：

- 反腐败
- 公平竞争
- 对外贸易法的限制
- 保护数据和商业信息
- 避免利益冲突
- 环境保护和自然资源的节约利用
- 公平的工作条件
- 负责任地采购原材料
- 反歧视和相互尊重的工作环境
- 职业健康与安全
- 尊重劳工权利
- 无强迫劳动和童工
- 投诉机制和举报人保护

自2020年以来，AMANN的所有重要战略供应商都无一例外地签署了该准则，或能够证明其拥有类似准则。

AMANN的《供应商行为准则》于2022年修订，并于2023年初发布。修订后，特别纳入了德国 lKSG (《供应链尽职调查法》) 的相关规定。

为了监督供应商是否遵守《供应商行为准则》中规定的行为标准，我们定期对供应商的经营场所进行合规性审核。我们希望合作伙伴在这方面持开放态度。如果发现违规行为，我们保留采取法律行动的权利。如果发现严重违规行为，我们可能会终止正在进行的合同关系，恕不另行通知。

2023年，对第三方供应商进行了两次现场合规性审核。在现场合规性审核后，还审查了上一年与供应商达成的行动计划的执行情况。

我们通过对供应商进行现场审核，定期检查供应商是否遵守《供应商行为准则》。

"我们不受《供应链尽职调查法》的约束。不过，我们认为我们有责任及早发现潜在风险，并持续不断去除这些风险。对我们来说，支持客户顺利执行此立法也很重要。"

Judith Thaler
法务部主管

客户审核

此外，来自汽车和服装行业的知名国际客户在多个工厂进行了10次客户审核，并在多个生产基地进行了142次客户自我评估，内容涉及质量、环境和可持续发展等方面，并取得了积极成果。

《联合国全球契约》的十项原则及参考页码

AMANN集团是《联合国全球契约》的签署方。下表说明了十项原则的页码分配。

WE SUPPORT



原则	页码
人权	
1 尊重国际人权	20-29, 40-52, 57
2 避免侵犯人权	40-52
工作标准	
3 结社自由和集体谈判	40-52
4 杜绝强迫劳动	40-52
5 杜绝使用童工	40-52
6 消除歧视	40-52, 57
环境和气候	
7 处理环境问题的预防方法	30-39, 40-52, 57
8 提高环保意识	30-39, 57
9 环保技术	30-39, 40-52
预防腐败	
10 反对腐败	54

2023年可持续发展管理 的主要数据

公司简介

法律形式：有限合伙

所有者：43% Verwaltungsgesellschaft Amann & Söhne mbH 57%家族持有

应用领域：汽车、服装业、技术织物和消费品

公司主要数据

集团营业额：约2.3亿欧元

在19个国家/地区设有子公司

在8个国家/地区设有生产基地

产量：约10,000吨

员工主要数据

全球员工约2,500人

全球男女比例为47%至53%。

在全球范围内，承担人事责任的职位（女性/男性）比例为32%至68%。

AMANN行为准则——全球所有员工都必须遵守。

有害物质

产品符合“有害化学物质零排放生产限用物质清单”的规定：我们只从生态进步且获得批准的供应商处购买原材料，并且自2020年以来已成功清除几乎所有列出的物质。

我们遵守欧盟的REACH法规（附件XIV和附件XVII）。

不含PFAS的表面处理取代了含有PFAS/PFC的表面处理（防水表面处理）。

供应商/供应链管理的关键数据

AMANN的《供应商行为准则》：自2020年以来，AMANN的所有重要战略供应商都无一例外地签署了该准则，或能够证明其拥有类似准则。该准则于2022年修订，并于2023年发布。特别是新纳入了德国IkSG（《供应链尽职调查法》）和举报人保护条例。

审计：2023年，对两家主要供应商工厂进行了合规性审计。

合乎道德的招聘

我们致力于合乎道德的招聘方式。通过透明的程序、平等的待遇和定期的员工培训来实现合乎道德的招聘。我们倡导具有包容性的多元化工作环境。

少数群体和原住民的权益

不论是在集团内部，还是在当地社区，AMANN集团都致力于充分尊重、保护和改善少数群体和原住民的权益。

人权风险

公司治理不仅仅是遵循简单的框架指导。我们将自身定位为一家负责任的公司，始终按照我们的治理战略行事。我们对社会的承诺是我们管理原则背后的驱动因素。因此，我们需要找出更多的利益相关者并让他们参与进来，针对供应链进行负责任的管理，尊重人权，促进多元化、平等和包容，以及加强公司治理。

我们通过与利益相关者、当地社区和公众合作，努力促进人权，并对我们的供应链负责。我们决不容忍全球范围内的任何一家基地存在任何形式的歧视或不公平做法。

私人和公共安保人员的使用

通常情况下，AMANN集团内部设有安保部门。如果没有设立，我们会安排私人安保人员，而非公共安保人员。总体而言，AMANN集团以透明和负责任的方式安排私人安保人员，以保证员工、设施和社区的安全。我们聘用的安保人员都经过了培训，并接受定期检查和监督。通过这种方式，我们确保了人权得到尊重和实现。

土地权、森林使用权、用水权以及强迫迁离

AMANN集团致力于尊重社区的土地权、森林使用权以及用水权，避免出现强迫迁离行为，并基于伙伴关系与相关方展开公平透明的对话。在此过程中，我们尊重当地现状并遵守法律规定。

动物福利、土壤质量、噪音排放

公司业务不断扩张到敏感的生态系统，危害了生物多样性，加速了森林砍伐，对环境造成了长期的负面影响。我们十分重视这一责任，并采取了适当的措施。

动物福利也是我们的道德义务。不论哪种物种，也不论其栖息在何处，我们尊重所有动物的福利。这包括防止虐待动物，倡导根据不同物种采用适合的管理方式，以及关注动物需求。

全球认证：产品证书，质量证书和环境管理

认证		德国奥格斯堡 (Augsburg)	罗马尼亚布拉 索夫(Braşov)	捷克共和国 克里布斯卡 (Chribska)	英国曼彻斯特 (Manchester)	中中国盐城	孟加拉国曼纳 (Mawna)	越南三歧 (Tam Ky)
ISO 9001	质量管理体系	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IATF 16949	汽车质量管理体系	✓	✓		✓	✓		2025
ISO 14001	环境管理系统	✓	2024		2025	✓		
GRS	全球回收标准	✓*	✓			✓	✓	✓
Higg 指数 FEM (I)	Higg指数工厂环境评估模块					✓	✓	2024
Higg Index FSLM (II)	Higg指数工厂社会和劳工评估模块					✓	✓	2024
C2C 从摇篮到摇篮	从摇篮到摇篮	✓	✓	✓		✓		
OEKO-TEX® STANDARD 100 标准	OEKO-TEX® STANDARD 100 标准	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sedex	供应商道德数据交换						✓	

*奥格斯堡(Augsburg)作为核心职能部门已获得GRS认证。

生态关键数据

二氧化碳足迹 –AMANN集团CCF

	2022 (基准年)	2023	2023 – 占总排放 量的比例	2023年与 2022年的差异	2027 年里程碑	2030 年目标
范围 1	11,967 t CO ₂ e	11,150 t CO ₂ e	7.40%	-6.8%	范围1+2减少 50%*	范围1+2再减少 10%
范围 2	23,147 t CO ₂ e	20,381 t CO ₂ e	13.60%	-12.0%		
范围3--类别：						
3.1 购买的货物和服务	114,725 t CO ₂ e	90,135 t CO ₂ e	60.0%	-21.4%**	范围3减少 10%*	范围3再减少 10%*
3.2 资本货物	4,384 t CO ₂ e	4,384 t CO ₂ e	2.9%	0.0%		
3.3 与能源有关的上游链	7,936 t CO ₂ e	7,070 t CO ₂ e	4.7%	-10.9%		
3.4 物流（上游）	7,641 t CO ₂ e	4,766 t CO ₂ e	3.2%	-37.6%**		
3.5 废弃物和废水	420 t CO ₂ e	420 t CO ₂ e	0.3%	0.0%		
3.6 出差	701 t CO ₂ e	701 t CO ₂ e	0.5%	0.0%		
3.7 员工通勤	3,770 t CO ₂ e	3,770 t CO ₂ e	2.5%	0.0%		
3.9 物流（下游）	8,059 t CO ₂ e	7,455 t CO ₂ e	5.0%	-7.5%		
范围3 - 总计：	147,636 t CO₂e	118,701 t CO₂e	79.0%	-19.6%		
总计	182,749 t CO₂e	150,231 t CO₂e	100%	-17.80%	30% 绝对减少*	

到2050年实现净零排放

* 与基准年2022年相比的减少情况。

** 与2022年和2023年相比，生产量有所下降。这对同比减少和变化产生了影响。2023年，购买的原材料和辅助材料（类别3.1）的库存量大幅减少。除了生产量减

少外，采购量也进一步减少，从而导致排放量不成比例地大幅减少。

最大限度避免航空运输对类别3.4的变化产生了影响。只有减少航空运输才能有效减少二氧化碳排放量。

碳足迹声明

2023年，我们首次为整个AMANN集团编制了上一年度的二氧化碳排放平衡表 (CCF - 企业碳足迹)，不仅包括生产基地，还包括所有分支机构和销售办事处。第一份平衡表 (2022年企业碳足迹) 是在一家外部管理咨询公司的支持下编制的。我们购买了以AMANN为中心的計算工具，然后在企业内部创建了2023年的企业碳足迹。

对于企业碳足迹来说，2022年是我们的基准年。在此基础上确定有关气候保护的目标和措施。我们为2027年制定了宏大的阶段性目标，并为2030年制定了进一步的具體目标 (见本报告第16页)。整个集团的关键数据形成了透明度，可以帮助我们找到改进机会、管理所采取的措施并监督目标的实现情况。下文总结了在减少和控制排放方面取得的进展。在这份以数字为基础的进展报告中，我们将重点关注关键指标的公布。

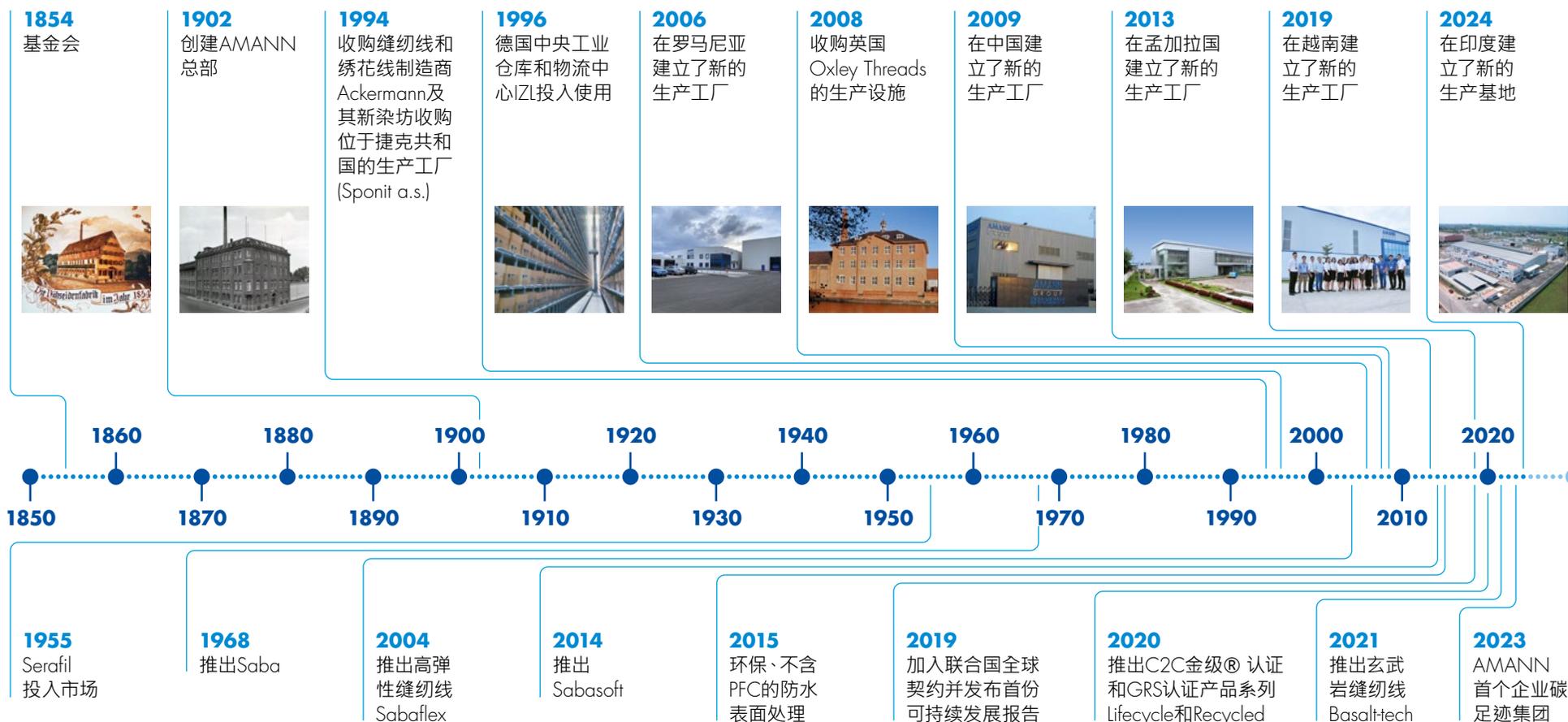
- 在核算过程之初，范围3中的7个类别 (类别8和类别10-15) 在重要性分析中被确定为对AMANN不重要。
- 所有排放量都是根据现有最佳数据来源确定的。这需要使用记录的活动数据、公认的排放因子和其他符合温室气体的方法 (必要时还需要根据调查或我们自己的内部数据确定)。
- 与能源和材料相关的排放量是采用特定国家的排放因子 (如有) 确定的，并分配到相应的地点。
- 与运输相关的排放和其他排放根据“污染者付费”的原则分配给接货或发货地点。
- 为提高可读性，所有数值均四舍五入。
- 我们意识到有必要不断研究如何进行数据收集和计算以及如何做出假设。

- 合理、高效、经济地组织气候保护措施对我们来说非常重要。因此，对于不太重要的排放量，我们决定适当延长数据间隔。我们意识到，这可能会导致我们报告的排放值高于实际排放值。

除了不断改进利用CCF追溯确定排放量的方法外，我们还致力于设计预测和模拟未来排放量的工具，以大力支持减排活动。

AMANN的温室气体核算基于温室气体 (GHG) 核算体系的原则，该体系是私人组织和全球公司倡议的结果。它为记录温室气体排放 (GHG排放) 设定了全球公认的标准。温室气体 (GHG) 核算体系将所有商业活动产生的温室气体排放分为三个“范围” (另见本报告第14页的图表和说明)。AMANN报告了强制性范围1、范围2以及范围3中确定的重要类别。

AMANN集团时间轴



注意

在这份可持续发展报告中，AMANN集团向利益相关者介绍了2023年的可持续发展战略和可持续发展活动。本报告有德文、英文和中文版，主要涉及2023年1月1日至12月31日期间。本报告中的所有前瞻性陈述均基于本报告发布时有效的假设。本报告的编辑截止日期为2024年4月30日。

AMANN & Söhne GmbH & Co. KG
Hauptstrasse 1 | 74357 Bönningheim, Germany
电话: +49 7143 2770
电子邮箱: service@amann.com
www.amann.com